Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy” zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonej procedury zaproszenia do składania ofert dotyczącej **wykonania i dostawy materiałów promujących z logo oraz terminarzy tygodniowych na 2027 rok –** w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027 dla interwencji I.13.1 LEADER/Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność (RLKS) – komponent Zarządzanie LSR – została wybrana najkorzystniejsza oferta złożona przez:

MKK Sp. z o. o.
ul. Dworcowa 4
87-400 Golub-Dobrzyń

Uzasadnienie wyboru:

Spośród niepodlegających odrzuceniu ofert wybrana oferta jest ofertą z najwyższą liczbą punktów. Zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert cena ma znaczenie 100%. Wybrana oferta otrzymała 100,00 pkt.

1. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Cena ofertowa z formularza brutto (zł)
1.	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	9.102,00 zł
2.	Sylwiusz Gruś Agencja Reklamowo-Marketingowa, ul. Główna 122, 57-430 Jugów	13.624,31 zł
3.	MKK Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń	5.226,27 zł

2. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Liczba punktów kryterium cena	Suma punktów
1.	MKK Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń	100,00	100,00

2.	Agencja reklamowa Czarne Magnolie Grupa Klaudia Oferta, Zbydniów 135a, 32-741 Zbydniów	57,42	57,42
3.	Reklama Kreatywna Tymoteusz Kaproń, ul. Gruszowa 12, 87-123 Brzozówka	38,36	38,36

3. Oferty odrzucone:

4. Oferty złożone po terminie:

- brak

/-/ Magdalena Gadomska

Prezes Stowarzyszenia