

Załącznik do uchwały nr XVII/60/25 z dnia 26.11.2025 r.
Zarządu Stowarzyszenia LGD „Dolina Drwęcy”

Harmonogram planu komunikacji na 2026 rok

Termin	Działania komunikacyjne	Adresaci działania komunikacyjnych	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowany/ prognozowany budżet	Planowany efekt działania komunikacyjnego
I połowa 2026 roku	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027	lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp Wszyscy mieszkańcy	Ogłoszenie w lokalnej prasie	Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2	2 x 400 zł = 800 zł	Liczba odbiorców – 8000
			Artykuł w lokalnej prasie	Liczba artykułów w lokalnej prasie – 2	2 x 1 000 zł = 2 000 zł	Liczba odbiorców – 8000
			Broszury informacyjne	Liczba przygotowanych broszur informacyjnych – 1 000	1 200 zł	Liczba odbiorców – 1000
			Baza mailowa lokalnych liderów	Prowadzenie bazy mailowej – 1	bezkosztowo	Liczba odbiorców – 150
			Newsletter do strony internetowej LGD	Liczba wydania newslettera – 3 Prowadzenie bazy mailowej newslettera – 1	bezkosztowo	Liczba odbiorców – 25 Liczba odbiorców – 25

		obszaru LGD (ogół społeczeństwa) Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Otwarte wydarzenie dla społeczności z terenu LSR	Liczba wydarzeń w roku – 1	5 000 zł	Liczba odbiorców (uczestników) – 100
		Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych	Liczba aktywnych profili na portalu społecznościowym – Facebook – 1 Min. 20 aktywności w roku	bezkosztowo	Liczba odbiorców – 1000
			Funkcjonowanie strony internetowej LGD oraz bieżąca jej aktualizacja	Liczba aktywnych stron internetowych LGD – 1	1 000 zł	Liczba odbiorców – 30 000
	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne		Mobilne Punkty Doradcze LGD	Liczba zorganizowanych MPD - 2	100 zł	2 sprawozdania z dyżuru doradczego
	Gadżety promocyjne / Terminarze /		Konkurs plastyczny dla mieszkańców	Liczba zorganizowanych konkursów plastycznych – 1 Liczba wydanych kalendarzy	3 600 zł 3 500 zł	Liczba odbiorców – 100

	konkurs plastyczny			z pracami laureatów konkursów plastycznych – 1		Liczba odbiorców – 350
	Szkolenia dot. ogłoszonych konkursów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne)	Szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu przed ogłoszeniem konkursu lub w trakcie ogłoszenia	Liczba szkoleń – Min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu	350 zł / szkolenie	Liczba odbiorców – min. 5 osób na szkoleniu
II połowa 2026 roku	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2021-2027	lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in.	Ogłoszenie w lokalnej prasie	Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 4	4 x 400 zł = 1 600 zł	Liczba odbiorców – 16000
			Artykuł w lokalnej prasie	Liczba artykułów w lokalnej prasie – 2	2 x 1 000 zł = 2 000 zł	Liczba odbiorców – 8000
			Baza mailowa lokalnych liderów	Prowadzenie bazy mailowej – 1	bezkosztowo	Liczba odbiorców – 150
			Newsletter do strony internetowej	Liczba wydania newslettera – 3	bezkosztowo	Liczba odbiorców – 25

		bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	LGD	Utworzenie bazy mailowej newslettera – 1		Liczba odbiorców – 25
			Otwarte seminarium LGD pn. „Lubię tu być – łączy nas RLKS”	Liczba zorganizowanych seminariów – 1	5 000 zł	1 sprawozdanie z realizacji seminarium
	Spotkanie informacyjno-konsultacyjne	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy	Mobilne Punkty Doradcze LGD	Liczba zorganizowanych MPD - 2	100 zł	2 sprawozdania z dyżuru doradczego
	Budowanie pozytywnego wizerunku	Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji	Wyjazd studyjny dla mieszkańców	Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców - 1	4 000 zł	Liczba odbiorców - 30
			Udział w imprezach na terenie obszaru działania (Mobilne Punkty Informacyjne RLKS)	Liczba imprez na terenie obszaru działania, w którym uczestniczy LGD - 6	bezkosztowo	Liczba odbiorców - 30
				Liczba wydanych gadżetów promocyjnych – 400 sztuk	6 000 zł	Liczba odbiorców – 400
	Szkolenia dot. ogłoszonych konkursów	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy,	Szkolenia w zakresie zasad przyznawania	Liczba wydanych terminarzy – 100 sztuk	1 000 zł	Liczba odbiorców – 100
				Liczba szkoleń – Min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu	350 zł / 1 szkolenie	Liczba odbiorców – min. 5 osób na szkoleniu

		organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne)	pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu przed ogłoszeniem konkursu lub w trakcie ogłoszenia			
II połowa 2026 roku	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne) oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	Ankiety papierowe wypełniane podczas korzystania w pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	Liczba wypełnionych ankiet – informacji zwrotnych – 25	bezkosztowo	Liczba odbiorców – 25
Razem planowany prognozowany budżet					37 600 zł	