

Załącznik do uchwały nr VII/24/25 z dnia 28.05.2025 r.  
Zarządu Stowarzyszenia LGD „Dolina Drwęcy”

### Harmonogram planu komunikacji na 2025 rok

| <b>Termin</b>             | <b>Działania komunikacyjne</b>                                   | <b>Adresaci działania komunikacyjnych</b>                                                                                                                                                                             | <b>Środki przekazu</b>                | <b>Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami</b>      | <b>Planowany/ prognozowany budżet</b> | <b>Planowany efekt działania komunikacyjnego</b> |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>I połowa 2025 roku</b> | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2023-2027 | lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp | Artykuł w lokalnej prasie             | Liczba artykułów w lokalnej prasie – 2                                      | 2 x 1 000 zł = 2 000 zł               | Liczba odbiorców – 8000                          |
|                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Ogłoszenie w lokalnej prasie          | Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 1                                       | 1 x 400 zł = 400 zł                   | Liczba odbiorców - 4000                          |
|                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Broszury informacyjne                 | Liczba przygotowanych broszur informacyjnych – 1 000                        | 1 200 zł                              | Liczba odbiorców – 1000                          |
|                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Baza mailowa lokalnych liderów        | Prowadzenie bazy mailowej – 1                                               | bezkosztowo                           | Liczba odbiorców – 150                           |
|                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Newsletter do strony internetowej LGD | Liczba wydania newslettera – 2<br>Prowadzenie bazy mailowej newslettera – 1 | bezkosztowo                           | Liczba odbiorców – 25<br>Liczba odbiorców – 25   |

|  |                                      |                                                     |                                                                                        |                                                                                                                  |                       |                                                        |
|--|--------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------|
|  |                                      | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | Otwarte wydarzenie dla społeczności z terenu LSR                                       | Liczba wydarzeń w roku - 1                                                                                       | 5 000 zł              | Liczba odbiorców (uczestników) – 100                   |
|  |                                      | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy                    | Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych | Liczba aktywnych profili na portalu społecznościowym – Facebook – 1<br>Min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu | bezkosztowo           | Liczba odbiorców – 1000                                |
|  |                                      | Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji       | Funkcjonowanie strony internetowej LGD oraz bieżąca jej aktualizacja                   | Liczba aktywnych stron internetowych LGD – 1                                                                     | 1 000 zł              | Liczba odbiorców – 30 000                              |
|  | Spotkanie informacyjno-konsultacyjne |                                                     | Forum generalne LGD                                                                    | Liczba zorganizowanych forów generalnych LGD – 1 forum                                                           | 1 000 zł              | 1 raport                                               |
|  |                                      |                                                     | Spotkanie informacyjno-konsultacyjne z przedstawicielami grup docelowych               | Liczba zorganizowanych spotkań w każdej gminie – 6 spotkań                                                       | 6 x 500 zł = 3 000 zł | 6 zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych |
|  |                                      |                                                     |                                                                                        |                                                                                                                  |                       |                                                        |

|  |                                                      |                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                |                          |                                                      |
|--|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|
|  |                                                      |                                                                                                                          | działań komunikacyjnych w każdej gminie obszaru LGD                                                                                              |                                                                                                                                |                          |                                                      |
|  | Gadżety promocyjne / Terminarze / konkurs plastyczny |                                                                                                                          | Konkurs plastyczny dla mieszkańców                                                                                                               | Liczba zorganizowanych konkursów plastycznych – 1<br>Liczba wydanych kalendarzy z pracami laureatów konkursów plastycznych – 1 | 3 600 zł<br><br>3 500 zł | Liczba odbiorców – 100<br><br>Liczba odbiorców – 350 |
|  | Szkolenia dot. ogłoszonych konkursów                 | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne) | Szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem konkursu lub w | Liczba szkoleń – Min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu                                                            | 350 zł / 1 szkolenie     | Liczba odbiorców – min. 5 osób na szkoleniu          |

|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                              |                                                                            |                         |                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------|
|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | trakcie ogłoszenia                                                           |                                                                            |                         |                                                |
| <b>II<br/>połowa<br/>2025<br/>roku</b> | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2021-2027 | lokalni liderzy m. in. sołtysów, radnych gmin, powiatu, województwa, instytucji kultury i/lub edukacyjnych mających siedzibę na obszarze LSR m.in. bibliotek, domów kultury, szkół, uniwersytetów trzeciego wieku itp | Ogłoszenie w lokalnej prasie                                                 | Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 5                                      | 5 x 400 zł = 2000 zł    | Liczba odbiorców - 20000                       |
|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Artykuł w lokalnej prasie                                                    | Liczba artykułów w lokalnej prasie – 2                                     | 2 x 1 000 zł = 2 000 zł | Liczba odbiorców – 8000                        |
|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Baza mailowa lokalnych liderów                                               | Prowadzenie bazy mailowej – 1                                              | bezkosztowo             | Liczba odbiorców – 150                         |
|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Newsletter do strony internetowej LGD                                        | Liczba wydania newslettera – 2<br>Utworzenie bazy mailowej newslettera – 1 | bezkosztowo             | Liczba odbiorców – 25<br>Liczba odbiorców – 25 |
|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Otwarte wydarzenie dla społeczności z terenu LSR                             | Liczba wydarzeń w roku - 1                                                 | 5 000 zł                | Liczba odbiorców (uczestników) - 100           |
|                                        | Budowanie pozytywnego wizerunku                                  | Wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)<br><br>Wszyscy potencjalni                                                                                                                                        | Wyjazd studyjny dla mieszkańców                                              | Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców - 1                             | 4 000 zł                | Liczba odbiorców - 30                          |
|                                        |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       | Udział w imprezach na terenie obszaru działania (Mobilne Punkty Informacyjne | Liczba imprez na terenie obszaru działania, w którym uczestniczy LGD - 6   | bezkosztowo             | Liczba odbiorców - 30                          |

|                            |                                                                |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                     |                                                                     |                      |                                             |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------|
|                            |                                                                | wnioskodawcy                                                                                                             | RLKS)                                                                                                                                                               | Liczba wydanych gadżetów promocyjnych – 400 sztuk                   | 6 000 zł             | Liczba odbiorców – 400                      |
|                            |                                                                | Przedstawiciele grup w niekorzystnej sytuacji                                                                            |                                                                                                                                                                     | Liczba wydanych terminarzy – 100 sztuk                              | 1 000 zł             | Liczba odbiorców – 100                      |
|                            | Szkolenia dot. ogłoszonych konkursów                           | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, KGW, OSP, instytucje kulturalne i edukacyjne) | Szkolenia w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem konkursu lub w trakcie ogłoszenia | Liczba szkoleń – Min. 1 szkolenie dot. każdego ogłoszonego konkursu | 350 zł / 1 szkolenie | Liczba odbiorców – min. 5 osób na szkoleniu |
| <b>II połowa 2025 roku</b> | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe,                                               | Ankiety papierowe wypełniane podczas korzystania w pomocy na etapie przygotowywania                                                                                 | Liczba wypełnionych ankiet – informacji zwrotnych – 25              | bezkosztowo          | Liczba odbiorców – 25                       |

|                                     |                                                                                        |                                                                                                                                              |                                 |  |           |  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|-----------|--|
|                                     | przez LGD<br>pomocy na etapie<br>przygotowywania<br>wniosków o<br>przyznanie<br>pomocy | KGW, OSP,<br>instytucje kulturalne<br>i edukacyjne) oraz<br>beneficjenci pomocy<br>na różnych etapach<br>realizacji operacji w<br>ramach LSR | wniosków o<br>przyznanie pomocy |  |           |  |
| Razem planowany prognozowany budżet |                                                                                        |                                                                                                                                              |                                 |  | 41 400 zł |  |