



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy” zawiadamia, że w wyniku przeprowadzonej procedury zaproszenia do składania ofert dotyczącej Realizacji Filmu promującego projekt: „Patrol Historyczny” – pogranicze chrześcijaństwa – w ramach poddziałania „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – została wybrana najkorzystniejsza oferta złożona przez:

Polskie Wydawnictwa Reklamowe
ul. Winnica 37a/12
87-100 Toruń

Uzasadnienie wyboru:

Spośród niepodlegających odrzuceniu ofert wybrana oferta jest ofertą z najwyższą liczbą punktów. Zgodnie z przyjętymi kryteriami oceny ofert cena ma znaczenie 100%, Wybrana oferta otrzymała 100 pkt.

1. Zbiorcze zestawienie ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Cena ofertowa z formularza brutto (zł)
1.	Piotr Baliński Ad360 ul. Gawrzyłowska 31b/21, 39-200 Dębica	14.145,00
2.	Kinomachina Paulina Konopacka Wielki Buczek 12/2, 77-420 Lipka	4.900,00
3.	Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz	9.120,00
4.	Polskie Wydawnictwa Reklamowe ul. Winnica 37a/12 87-100 Toruń	4.428,00

2. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:

Nr oferty	Nazwa i adres oferenta	Liczba punktów kryterium cena	Suma punktów
1.	Piotr Baliński Ad360 ul. Gawrzyłowska 31b/21, 39-200 Dębica	32,30	32,30
2.	Kinomachina Paulina Konopacka Wielki Buczek 12/2, 77-420 Lipka	90,37	90,37
3.	Agencja filmowo-reklamowa Aimart Lech Wilczaszek ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz	48,55	48,55



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

4.	Polskie Wydawnictwa Reklamowe ul. Winnica 37a/12 87-100 Toruń	100	100
----	---	-----	-----

3. Oferty odrzucone: brak

/-/ Magdalena Gadomska

Prezes Stowarzyszenia

