Załącznik nr 1 do uchwały nr 18/2017 z dnia 21.12.2016r.
Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy”

**HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2018r.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki działań komunikacyjnych** | **Planowany okres realizacji / miejsce realizacji** |
| **I PÓŁROCZE 2018** |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- spotkania informacyjne w gminach- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - broszura informacyjna | spotkania informacyjne w Gminach – 72 | styczeń-grudzieńMiejsce realizacji: obszar LSR  |
| Liczba spotkań informacyjnych dla mieszkańców w Powiatowym Urzędzie Pracy - 12 | styczeń-grudzieńPUP w Golubiu-Dobrzyniu |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 | styczeń-czerwiec Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszura informacyjna – 100 szt. | marzec/ kwiecień |
| Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania | Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w lokalnej prasie- ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JSTOgłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej- plakaty ogłoszeniowe | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | luty/ marzecMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 100 | luty/ marzecMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- spotkania szkoleniowe w gminach- prezentacje pracowników Biura LGD- plakaty ogłoszeniowe- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - broszura informacyjna | Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)- 9 | styczeń/luty, maj/ czerwiecMiejsce realizacji: obszar LSR  |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -200 | styczeń/luty, maj/ czerwiecMiejsce realizacji: Biuro LGD  |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych -110 | styczeń/luty, maj/ czerwiec Miejsce realizacji: Biuro LSR  |
| broszury informacyjne- 300 | marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych - wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- wyjazd studyjny dla mieszkańców- przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (przygotowanie gadżetów)  | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | marzec, czerwiecMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- 110 | maj/ czerwiecMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych -1 | Maj/CzerwiecMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców- 1 | Maj/czerwiecMiejsce realizacji: poza obszarem LSR , teren woj. Kujawsko-pomorskiego  |
| Ulotki - 400 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszury informacyjne- 300 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: biuro LGD |
| Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) 2 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| **II PÓŁROCZE 2018** |
| Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych- wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- wydawnictwa i publikacje sfinansowanych przez LGD- przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (przygotowanie gadżetów)- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | wrzesień, grudzieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych -1 | lipiec/ sierpień/ wrzesieńMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba imprez targowych lub innych imprez krajowych , w których uczestniczy LGD - 1 | wrzesień  |
| ulotki- 400 | lipiec/ sierpieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszury informacyjne- 200 | lipiec/ sierpieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD- 2 | październik/ listopad |
| Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) 2 | lipiec/sierpieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| liczba imprez na terenie obszaru działania , w których uczestniczy LGD- 6 | lipiec/ sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: obszar LSR |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych-110 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania | Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w lokalnej prasie- ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST-Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej- plakaty ogłoszeniowe | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | lipiec/ sierpieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -200 | lipiec/ sierpieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- spotkania szkoleniowe w gminach- plakaty ogłoszeniowe- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- broszura informacyjna- prezentacje pracowników Biura LGD | Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)- 9 | lipiec, październikMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -200 | lipiec, październikMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych-110 | lipiec, październikMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszura informacyjna - 200 | lipiec/ sierpień |
| Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR | - ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców- ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email | Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD -60 | Miejsce realizacji: Biuro LGD |

**Prognozowany budżet dla działań komunikacyjnych : 115 000,00 zł**