Załącznik nr 1 do uchwały nr 18/2017 z dnia 21.12.2016r.  
Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy”

**HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2018r.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki działań komunikacyjnych** | **Planowany okres realizacji / miejsce realizacji** |
| **I PÓŁROCZE 2018** | | | | | |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  - spotkania informacyjne w gminach  - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych  - broszura informacyjna | spotkania informacyjne w Gminach – 72 | styczeń-grudzień  Miejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba spotkań informacyjnych dla mieszkańców w Powiatowym Urzędzie Pracy - 12 | styczeń-grudzień  PUP w Golubiu-Dobrzyniu |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 | styczeń-czerwiec  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszura informacyjna – 100 szt. | marzec/ kwiecień |
| Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania | Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w lokalnej prasie  - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej  - plakaty ogłoszeniowe | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | luty/ marzec  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 100 | luty/ marzec  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  - spotkania szkoleniowe w gminach  - prezentacje pracowników Biura LGD  - plakaty ogłoszeniowe  - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych  - broszura informacyjna | Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)- 9 | styczeń/luty,  maj/ czerwiec  Miejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -200 | styczeń/luty,  maj/ czerwiec  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych -110 | styczeń/luty,  maj/ czerwiec  Miejsce realizacji: Biuro LSR |
| broszury informacyjne- 300 | marzec/kwiecień  Miejsce realizacji: Biuro LSR |
| Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych  - wydarzenie / impreza promocyjna  - ulotki i broszury informacyjne  - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych  - wyjazd studyjny dla mieszkańców  - przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (przygotowanie gadżetów) | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | marzec, czerwiec  Miejsce realizacji: Biuro LSR |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- 110 | maj/ czerwiec  Miejsce realizacji: Biuro LSR |
| liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych -1 | Maj/Czerwiec  Miejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców- 1 | Maj/czerwiec  Miejsce realizacji: poza obszarem LSR , teren woj. Kujawsko-pomorskiego |
| Ulotki - 400 | Marzec/kwiecień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszury informacyjne- 300 | Marzec/kwiecień  Miejsce realizacji: biuro LGD |
| Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) 2 | Marzec/kwiecień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| **II PÓŁROCZE 2018** | | | | | |
| Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w lokalnej prasie  - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych  - wydarzenie / impreza promocyjna  - ulotki i broszury informacyjne  - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych  - wydawnictwa i publikacje sfinansowanych przez LGD  - przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (przygotowanie gadżetów)  - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | wrzesień, grudzień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych -1 | lipiec/ sierpień/ wrzesień  Miejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba imprez targowych lub innych imprez krajowych , w których uczestniczy LGD - 1 | wrzesień |
| ulotki- 400 | lipiec/ sierpień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszury informacyjne- 200 | lipiec/ sierpień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD- 2 | październik/ listopad |
| Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) 2 | lipiec/sierpień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| liczba imprez na terenie obszaru działania , w których uczestniczy LGD- 6 | lipiec/ sierpień/  wrzesień  Miejsce realizacji: obszar LSR |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych-110 | Sierpień/wrzesień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania | Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w lokalnej prasie  - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  -Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej  - plakaty ogłoszeniowe | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | lipiec/ sierpień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -200 | lipiec/ sierpień  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w siedzibach JST  - ogłoszenie na stronie www LGD i JST  - spotkania szkoleniowe w gminach  - plakaty ogłoszeniowe  - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych  - broszura informacyjna  - prezentacje pracowników Biura LGD | Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)- 9 | lipiec, październik  Miejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -200 | lipiec, październik  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych-110 | lipiec, październik  Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszura informacyjna - 200 | lipiec/ sierpień |
| Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR | - ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców  - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email | Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD -60 | Miejsce realizacji: Biuro LGD |

**Prognozowany budżet dla działań komunikacyjnych : 115 000,00 zł**