Załącznik nr 1 do uchwały nr 27/2016 z dnia 30.11.2016r.
Zarządu Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Drwęcy”

**HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA 2017r.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)** | **Środki przekazu** | **Wskaźniki działań komunikacyjnych** | **Planowany okres realizacji / miejsce realizacji** |
| **I PÓŁROCZE 2017** |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- spotkania informacyjne w gminach- broszura informacyjna- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych  | spotkania informacyjne w Gminach – 72 | styczeń-grudzieńMiejsce realizacji: obszar LSR  |
| Liczba spotkań informacyjnych dla mieszkańców w Powiatowym Urzędzie Pracy - 12 | styczeń-grudzieńPUP w Golubiu-DobrzyniuUrząd |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 | Styczeń-czerwiec Miejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- konferencja- ulotki i broszury informacyjne (w tym w zakresie zintegrowanego rozwoju branży turystycznej oraz walki z bezrobociem, ubóstwem i wykluczeniem społecznym) | Liczba zorganizowanych konferencji -1  | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: obszar LSR  |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 100 | Styczeń, kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców- 1 | Maj/czerwiecMiejsce realizacji: poza obszarem LSR , teren woj. Kujawsko-pomorskiego /Bory Tucholskie |
| Ulotki - 400 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszury informacyjne- 370 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: biuro LGD |
| Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD- 2 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) 2 | Marzec/kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania | Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w lokalnej prasie- ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JSTOgłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | Styczeń, kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych - 100 | Styczeń, kwiecieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- spotkania szkoleniowe w gminach- broszura informacyjna- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - prezentacje pracowników Biura LGD | Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)- 9 | Styczeń, kwiecień, czerwiecMiejsce realizacji: obszar LSR  |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -100 | Styczeń, kwiecień, czerwiecMiejsce realizacji: Biuro LGD  |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych -110 | Styczeń, kwiecień, czerwiec Miejsce realizacji: Biuro LSR  |
| broszury informacyjne- 365 | Styczeń, kwiecień, czerwiecMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w lokalnej prasie- ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych- wydarzenie / impreza promocyjna- ulotki i broszury informacyjne- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | CzerwiecMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- 110 | CzerwiecMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych -1 | CzerwiecMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -100 | CzerwiecMiejsce realizacji: Biuro LSR  |
| **II PÓŁROCZE 2017** |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) | - ogłoszenia w lokalnej prasie- ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych- wydarzenie / impreza promocyjna- ulotki i broszury informacyjne- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych -1 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców- 1 | Wrzesień/październikMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba imprez targowych lub innych imprez krajowych , w których uczestniczy LGD - 1 |  |
| ulotki- 400 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| broszury informacyjne- 365 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD- 2 |  |
| Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) 2 | Lipiec/sierpieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -100 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| liczba imprez na terenie obszaru działania , w których uczestniczy LGD- 6 | Lipiec/Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: obszar LSR |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych-110 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania | Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w lokalnej prasie- ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JSTOgłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej | Ogłoszenia w lokalnej prasie - 2 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -100 | Sierpień/wrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR | Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów | - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych  | - ogłoszenia w siedzibach JST- ogłoszenie na stronie www LGD i JST- spotkania szkoleniowe w gminach- broszura informacyjna- zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych- prezentacje pracowników Biura LGD | Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)- 9 | Wrzesień, grudzieńMiejsce realizacji: obszar LSR |
| Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych -100 | Wrzesień/grudzieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych-110 | WrzesieńMiejsce realizacji: Biuro LGD |
| Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy | Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy | - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR | - ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców- ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email | Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD -60 | Miejsce realizacji: Biuro LGD |