Załącznik nr 5 LSR - PLAN KOMUNIKACJI

Ter-min	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych oraz sposób ich pomiaru
2016						
II poł. 2016	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych - wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba zorganizowanych wyda-rzeń i imprez promocyjnych – 1 - Liczba imprez na terenie obszaru działania, w których uczestniczyła LGD – 6 - Liczba przygotowanych ulotek – 400 - Liczba przygotowanych broszur informacyjnych – 500 - Liczba przygotowanych broszur informacyjnych skierowanych do grup defaworyzowanych – 2500 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 50 - Liczba wydrukowanych zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 250 - Liczba zorganizowanych spotkań z przedstawicielami grup defaworyzowanych – 6 - Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 900 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 500 - Liczba odbiorców 2500 - Liczba odbiorców 1500 - Liczba odbiorców 250 - Liczba odbiorców 150 - Liczba odbiorców 500

					gadżetów) – 5 - Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD – 1	- Liczba odbiorców 200
II poł. 2016	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 200	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 6000
II poł. 2016	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania szkoleniowe w gminach - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - prezentacje pracowników Biura LGD	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń) – 6 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 50 - Liczba wydrukowanych zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 250 - Liczba zorganizowanych spotkań z przedstawicielami grup defaworyzowanych – 6 - Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych w Gminach – 36 Liczba szkoleń dla członków Rady – 1	- Liczba odbiorców 90 - Liczba odbiorców 1500 - Liczba odbiorców 250 - Liczba odbiorców 150 - Liczba odbiorców 72 - Liczba odbiorców 15
II poł. 2016	Aktywizacja przedstawicieli grup wykluczonych i defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy poprzez	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- grupy defaworyzowane oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	- ulotki i broszury rozdawane w siedzibach instytucji: Powiatowy Urząd Pracy, miejskie i gminne ośrodki pomocy społecznej i inne ośrodki i instytucje związane	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 50 - Liczba wydrukowanych zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 250 - Liczba zorganizowanych	- Liczba odbiorców 1500 - Liczba odbiorców 250 - Liczba

	wsparcie w procesie pozyskiwania dotacji oraz zachętę do udziału w projektach grantowych			z usługami społecznymi, ODR - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania dla grup defaworyzowanych w gminach	spotkań z przedstawicielami grup defaworyzowanych – 6 - Liczba spotkań informacyjnych dla mieszkańców w Powiatowym Urzędzie Pracy – 6	odbiorców 150 - Liczba odbiorców 6
II poł. 2016	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet – informacji zwrotnych od przedstawicieli grup defaworyzowanych – 80 - Liczba wypełnionych ankiet – informacji zwrotnych od uczestników spotkań – 140	- Liczba odbiorców 80 - Liczba odbiorców 140
2017						
I poł. 2017	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania informacyjne w gminach - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych	- Liczba spotkań informacyjnych w gminach – 72 - Liczba spotkań informacyjnych dla mieszkańców w Powiatowym Urzędzie Pracy – 12 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110	- Liczba odbiorców – 120 - Liczba odbiorców 16 - Liczba odbiorców 110
I poł. 2017	Zapewnienie informacji dla potencjalnych	Kampania informacyjna nt.	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www	- Liczba zorganizowanych konferencji – 1	- Liczba odbiorców 50

	wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	głównych założeń LSR na lata 2014-2020	społeczeństwa)	LGD i JST - konferencja - ulotki i broszury informacyjne (w tym w zakresie zintegrowanego rozwoju branży turystycznej oraz walki z bezrobociem, ubóstwem i wykluczeniem społecznym)	- Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100 - Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców – 1 - Liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 370 - Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD – 2 - Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) – 2	- Liczba odbiorców 3000 - Liczba odbiorców 30 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 370 - Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 500
I poł. 2017	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 3000
I poł. 2017	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania szkoleniowe w gminach - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - prezentacje pracowników	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń) – 9 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 365	- Liczba odbiorców 135 - Liczba odbiorców 3000 - Liczba odbiorców 110 - Liczba odbiorców 365

	preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR			Biura LGD		
I poł. 2017	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych - wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 - Liczba zorganizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych – 1 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 110 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 3000
II poł. 2017	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych - wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych – 1 - Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców – 1 - Liczba imprez targowych lub innych imprez krajowych, w których uczestniczy LGD – 1 - Liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 365 - Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD – 2 - Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 30 - Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 365 - Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 500

					przez LGD (przygotowanie gadżetów) – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100 - Liczba imprez na terenie obszaru działania, w których uczestniczy LGD – 6 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110	- Liczba odbiorców 3000 - Liczba odbiorców 900 - Liczba odbiorców 110
II poł. 2017	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 3000
II poł. 2017	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania szkoleniowe w gminach - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - prezentacje pracowników Biura LGD	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń) – 9 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110	- Liczba odbiorców 135 - Liczba odbiorców 3000 - Liczba odbiorców 110

II poł. 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 60	- Liczba odbiorców 60
2018						
I poł. 2018	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania informacyjne w gminach - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych	- Liczba spotkań informacyjnych w gminach – 72 - Liczba spotkań informacyjnych dla mieszkańców w Powiatowym Urzędzie Pracy – 12 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 100 szt.	- Liczba odbiorców 120 - Liczba odbiorców 16 - Liczba odbiorców 110 - Liczba odbiorców 100
I poł. 2018	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 100	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 3000

				- plakaty ogłoszeniowe		
I poł. 2018	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania szkoleniowe w gminach - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - prezentacje pracowników Biura LGD - plakaty ogłoszeniowe	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń) – 9 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 200 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych -110 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 300	- Liczba odbiorców 135 - Liczba odbiorców 6000 - Liczba odbiorców 110 - Liczba odbiorców 300
I poł. 2018	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych - wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup de faworyzowanych - wyjazd studyjny dla mieszkańców - przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (przygotowanie gadżetów)	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 - Liczba organizowanych wydarzeń i imprez promocyjnych – 1 - Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców – 1 - Liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 300 - Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) – 2	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 110 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 30 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 300 - Liczba odbiorców 500

II poł. 2018	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - zaproszenia e-mail do organizacji pozarządowych - wydarzenie / impreza promocyjna - ulotki i broszury informacyjne - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - wydawnictwa i publikacje sfinansowane przez LGD - przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (przygotowanie gadżetów)	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba organizowanych wyda-rzeń i imprez promocyjnych – 1 - Liczba imprez targowych lub innych imprez krajowych, w których uczestniczy LGD – 1 - liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 200 - Liczba wydawnictw i publikacji sfinansowanych przez LGD – 2 - Liczba przedsięwzięć promocyjnych organizowanych przez LGD (przygotowanie gadżetów) – 2 - Liczba imprez na terenie obszaru działania, w których uczestniczy LGD – 6 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 500 - Liczba odbiorców 900 - Liczba odbiorców 110
II poł. 2018	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST Ogłoszenia dotyczą zarówno konkursu jak również harmonogramu spotkań szkoleniowych w zakresie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 200	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 6000

				- plakaty ogłoszeniowe		
II poł. 2018	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w siedzibach JST - ogłoszenie na stronie www LGD i JST - spotkania szkoleniowe w gminach - plakaty ogłoszeniowe - broszura informacyjna - zaproszenia na konsultacje dla grup defaworyzowanych - prezentacje pracowników Biura LGD	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń) – 9 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 200 - Liczba zaproszeń na konsultacje dla grup defaworyzowanych – 110 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 200	- Liczba odbiorców 135 - Liczba odbiorców 6000 - Liczba odbiorców 110 - Liczba odbiorców 200
II poł. 2018	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 60	- Liczba odbiorców 60
2019						
I poł. 2019 (I–III)	Aktywizacja przedstawicieli grup wykluczonych i defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania dotacji oraz zachętę do udziału w	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- grupy defaworyzowane oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	- ogłoszenia w prasie lokalnej/artykuły sponsorowane - wyjazdy studyjne dla mieszkańców - konkursy plastyczne dla mieszkańców	- Liczba ogłoszeń w prasie – 2 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 1 - Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców – 1 - Liczba zorganizowanych konkursów plastycznych – 2	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 4000 - Liczba odbiorców 30 - Liczba odbiorców 100

	projektach grantowych					
I poł. 2019 (IV-IV)	Aktywizacja mieszkańców, w tym przedstawicieli grup wykluczonych i defaworyzowanych ze względu na dostęp do rynku pracy poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania dotacji oraz zachętę do udziału w projektach grantowych	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	-mieszkańcy, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych oraz osoby zagrożone wykluczeniem społecznym	- ulotki i broszury rozdawane w siedzibach instytucji: Powiatowy Urząd Pracy, miejskie i gminne ośrodki pomocy społecznej i inne ośrodki i instytucje związane z usługami społecznymi, ODR	- Liczba wydanych ulotek – 200 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 1600	- Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 1600
I poł. 2019 (IV-IV)	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenie w prasie lokalnej/artykuły sponsorowane - impreza promocyjna	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 3 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 1 - Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych* – 1	- Liczba odbiorców 12000 - Liczba odbiorców 4000 - Liczba odbiorców 400
I poł. 2019 (IV-IV)	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - plakaty	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 350	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 10500
I poł. 2019 (IV-	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy,	- ogłoszenia w prasie lokalnej - spotkania szkoleniowe	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)** – 2 - Liczba ogłoszeń w lokalnej	- Liczba odbiorców 25 - Liczba

IV)	o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	konkursów	rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych		prasie – 1	odbiorców 4000
II poł. 2019	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych oraz Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o Lokalnej Strategii Rozwoju, jej głównych celach i zasadach przyznawania dofinansowania, promocja LSR	Kampania informacyjna nt. stanu realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w lokalnej prasie/artykuły sponsorowane - ulotki i broszury informacyjne	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydanych ulotek – 200 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 1600	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 200 - Liczba odbiorców 1600
II poł. 2019	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursó	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje	- ogłoszenia w lokalnej prasie - plakaty	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 3 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 350	- Liczba odbiorców 12000 - Liczba odbiorców 10500

	operacji do dofinansowania	w	pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych			
II poł. 2019	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- spotkania szkoleniowe - spotkania informacyjno-konsultacyjne	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)** – 4 - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych** – 2	- Liczba odbiorców 45 - Liczba odbiorców 50
II poł. 2019	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 60	- Liczba odbiorców 60
2020						
I poł. 2020	Aktywizacja mieszkańców, w tym przedstawicieli grup wykluczonych i defaworyzowanych ze	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- mieszkańcy, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych oraz osoby zagrożone	- ulotki i broszury rozdawane w siedzibach instytucji: Powiatowy Urząd Pracy, miejskie i gminne ośrodki pomocy społecznej i inne	- Liczba wydanych broszur informacyjnych – 1600 - Liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba spotkań informacyjno-	- Liczba odbiorców 1600 - Liczba odbiorców 400 - Liczba

	względu na dostęp do rynku pracy poprzez wsparcie w procesie pozyskiwania dotacji oraz zachętę do udziału w projektach grantowych		wykluczeniem społecznym	ośrodki i instytucje związane z usługami społecznymi, ODR - spotkania informacyjno-konsultacyjne - folder „Dobre praktyki”	konsultacyjnych** – 2 - Liczba wydanych folderów „Dobre praktyki” – 2500	odbiorców 50 - Liczba odbiorców 2500
I poł. 2020	Przekazanie informacji o ogłoszeniu konkursu/konkursów tematycznych na wybór operacji do dofinansowania	Kampania informacyjna nt. ogłoszonego konkursu/konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie/artykuły sponsorowane - plakaty	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 350	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 10500
I poł. 2020	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów oraz imprezy / wydarzenia promujące	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w lokalnej prasie - spotkania szkoleniowe - broszura informacyjna - impreza promocyjna - działania promujące LSR	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 3 - Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)** – 3 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 1600 - Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych* – 1 - Liczba zorganizowanych działań promujących LSR* – 1	- Liczba odbiorców 12000 - Liczba odbiorców 35 - Liczba odbiorców 1600 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 250
II poł. 2020	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i	- spotkania szkoleniowe	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)** – 3	- Liczba odbiorców 30

	poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR		pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych			
II poł. 2020	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągania celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenie w prasie lokalnej/artykuły sponsorowane - plakaty - spotkania informacyjno-konsultacyjne - impreza promocyjna	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 5 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydrukowanych plakatów ogłoszeniowych – 350 - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych** – 2 - Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych* – 1	- Liczba odbiorców 20000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 10500 - Liczba odbiorców 50 - Liczba odbiorców 400
II poł. 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 60	- Liczba odbiorców 60
2021						
I poł. 2021	Zapewnienie informacji dla potencjalnych	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w	- ogłoszenia w prasie/artykuły	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 4	- Liczba odbiorców 16000

	wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	operacji przez LGD z elementami warsztatów	tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	sponsorowane - spotkania informacyjno-konsultacyjne - ulotki i broszury informacyjne - działania promujące LSR - impreza promocyjna - plakaty	- Liczba artykułów sponsorowanych – 2 - Liczba wydanych broszur informacyjnych – 3200 - Liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych** – 3 - Liczba zorganizowanych działań promujących LSR* – 1 - Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych* – 1 - Liczba wydanych plakatów – 350	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 3200 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 75 - Liczba odbiorców 250 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 10500
I poł. 2021	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania szkoleniowe dot. ogłoszonych konkursów	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w prasie - spotkania szkoleniowe	- Liczba zorganizowanych spotkań (szkoleń)** – 3 - Liczba ogłoszeń w prasie – 3	- Liczba odbiorców 30 - Liczba odbiorców 12000
II poł. 2021	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów oraz imprezy/działania	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy	- ogłoszenia w prasie/artykuły sponsorowane - spotkania informacyjno-konsultacyjne - działania promujące LSR	- Liczba ogłoszeń w prasie – 3 - Liczba artykułów sponsorowanych – 2 - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych** – 2	- Liczba odbiorców 12000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 50

	oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	promujące	obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	-impreza promocyjna - plakaty	- Liczba zorganizowanych działań promujących LSR* – 1 - Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych* – 1 - Liczba wydanych plakatów – 350	- Liczba odbiorców 250 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 10500
II poł. 2021	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotowywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 60	- Liczba odbiorców 60
2022						
I poł. 2022	Zapewnienie informacji dla potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym również o kategoriach preferowanych operacji w największym stopniu realizujących założenia LSR	Spotkania nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD z elementami warsztatów oraz imprezy/działania promujące	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia w prasie/artykuły sponsorowane - spotkania informacyjno-konsultacyjne - działania promujące LSR - impreza promocyjna - ulotki - folder „Dobre praktyki”	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 5 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 2 - Liczba wydanych ulotek – 400 - Liczba wydanych folderów „Dobre praktyki” – 2500 - Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych** – 4 - Liczba zorganizowanych działań promujących LSR* – 1 - Liczba zorganizowanych imprez	- Liczba odbiorców 20000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 2500 - Liczba odbiorców 100 - Liczba odbiorców 250 - Liczba

					promocyjnych* – 1	odbiorców 400
II poł. 2022	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenia w prasie/artykuły sponsorowane - działania promujące LSR - impreza promocyjna	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 5 - Liczba artykułów sponsorowanych w lokalnej prasie – 2 - Liczba zorganizowanych działań promujących LSR* – 1 - Liczba zorganizowanych imprez promocyjnych* – 1	- Liczba odbiorców 20000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 250 - Liczba odbiorców 400
II poł. 2022	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy - badanie pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości świadczonej przez LGD pomocy na etapie przygotow-ywania i realizacji wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy na różnych etapach realizacji operacji w ramach LSR	- ankiety elektroniczne rozsyłane do wnioskodawców - ankiety w wersji papierowej dla osób, które nie korzystają/nie posiadają poczty email	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 60	- Liczba odbiorców 60
2023						
I poł. 2023	Poinformowanie ogółu społeczeństwa o rezultatach wdrażania LSR na lata 2014-2020, w tym o stopniu osiągnięcia celów i wskaźników, wyniki bieżącego monitoringu i działań ewaluacyjnych	Kampania informacyjna nt. głównych efektów realizacji LSR, w tym o stopniu osiągniętych wskaźników, wynikach działań ewaluacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ogłoszenie w prasie lokalnej/artykuły sponsorowane - konferencja	- Liczba ogłoszeń w lokalnej prasie – 2 - Liczba artykułów sponsoro-wanych w lokalnej prasie – 2 - Liczba zorganizowanych konferencji – 1	- Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 8000 - Liczba odbiorców 75

I poł. 2023	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości działań komunikacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości działań komunikacyjnych	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa)	- ankiety elektroniczne na stronie internetowej LGD - ankiety papierowe dostępne w Biurze LGD	- Liczba wypełnionych ankiet monitorujących on-line ze strony internetowej LGD – 30	- Liczba odbiorców 30
kwiecień 2019-czerwiec 2023						
	Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację i indywidualne doradztwo	Bezpośrednie spotkanie w Biurze LGD Spotkania informacyjne w poszczególnych gminach oraz Powiatowym Urzędzie Pracy	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem społecznym - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	- informacja na stronie www LGD i JST oraz w siedzibach JST o możliwości konsultacji i doradztwa oraz o ogłoszonych naborach wniosków i organizowanych wydarzeniach animacyjnych (szkolenia, imprezy, wyjazdy) - informacja wywieszona w PUP oraz jednostkach pomocy społecznej poszczególnych gmin, ODR - ankieta monitorująca zamieszczona na stronie internetowej LGD - pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD	ogłoszenie na stronie www LGD i JST - Liczba porad lub konsultacji udzielonych w biurze – 100	Liczba odbiorców – 14400 Liczba odbiorców – 100
	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD i LSR oraz promocja dobrych praktyk w zakresie operacji wdrażanych w ramach LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD (ogół społeczeństwa) ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych i zagrożonych wykluczeniem	- wyjazdy studyjne dla mieszkańców - inne przedsięwzięcia promocyjne organizowane przez LGD (materiały promujące rozdawane przy okazji działań komunikacyjnych)	- Liczba wyjazdów studyjnych dla mieszkańców – 4 - Liczba wykonanych materiałów promujących – 19 - Liczba zorganizowanych konkursów plastycznych – 4 - Liczba wydanych kalendarzy z pracami laureatów konkursów	- Liczba odbiorców 135 - Liczba odbiorców 7600 - Liczba odbiorców 400 - Liczba odbiorców 1750

			społecznym - wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe i pozostali mieszkańcy obszaru, - wnioskodawcy oraz beneficjenci pomocy	- konkursy plastyczne dla mieszkańców - udział w imprezach na terenie obszaru działania (Mobilny Punkt Informacyjny)	plastycznych – 5 - Liczba imprez na terenie obszaru działania , w których uczestniczy LGD –24	- Liczba odbiorców 3600

*wskaźniki działań komunikacyjnych odpowiadające wskaźnikowi produktu z Wniosku o dofinansowanie projektu „Koszty bieżące i animacja LGD „Dolina Drwęcy"": *Liczba zorganizowanych imprez promujących LSR*

** wskaźniki działań komunikacyjnych odpowiadające wskaźnikowi produktu z Wniosku o dofinansowanie projektu „Koszty bieżące i animacja LGD „Dolina Drwęcy"": *Liczba zorganizowanych spotkań dla potencjalnych wnioskodawców*

Budżet Planu komunikacyjnego LSR na lata 2016-2023

Rok	Planowana kwota wydatków na działania komunikacyjne
2016-2018	635.500 zł
2019-2021	390.000 zł
2022-2023	100.000 zł
RAZEM	**1.125.500,00 zł**